**Мастер-класс «Создание новогодней упаковки в графическом редакторе AdobePhotoshop»**

Место проведения – компьютерный кабинет-лаборатория

Продолжительность проведения мастер-класса – 120 минут (с тремя перерывами по 10 минут)

Вид мастер-класса - учебно-образовательный

Участники – обучающиеся «Школы графического дизайна», школ города, педагоги

**Цель:** популяризовать работу «Школу графического дизайна», повысить интерес обучающихся к графическому дизайну, привлечь новых обучающихся в «Школу графического дизайна».

**Задачи:**

1. Обучающая - формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков при создании макетов упаковок из предложенных заготовок (фоны, графические объекты) в графическом редакторе AdobePhotoshop.

2. Развивающая – развитие познавательной активности, профессионального внимания, умения использовать полученные знания в практической деятельности.

3. Воспитательная – формирование общих компетенций, содействие воспитанию положительных мотивов учебно-познавательной, трудовой деятельности, развитие интереса к профессии.

**Используемые педагогические технологии (элементы)**

1. Традиционная технология (объяснительно-иллюстративная) - в основе - дидактические принципы.
2. Технология на основе эффективности управления и организации учебного процесса (коллективный (групповой) способ обучения).
3. Технология развивающего обучения (системы развивающего обучения с направленностью на развитие творческих качеств личности).
4. Здоровьесберегающая технология.

**Используемые приёмы и методы:**

1. Словесный: сообщение, рассказ, беседа и т.п.
2. Наглядный: презентация, демонстрация практического опыта, наблюдение.
3. Практический: выполнение практических приемов создания подарочной упаковки.

**Материально-техническое оснащение:**

Инструменты, приспособления: скотч, клей, ножницы, паcсатижи для установки люверсов, люверсы, биговщик, аксессуары – декоративные украшения и т.п.;

Материалы: фотобумага;

Компьютер с операционной системой MS Windows, графический редактор AdobePhotoshop;

Принтер;

Мультимедийный проектор;

Экран;

Дидактический материал: презентация - инструкционная карта на тему «Этапы создания подарочной упаковки».

**Этапы мастер-класса**

1. Вводная часть - 10 мин

* организационный момент;
* постановка цели и задач мастер-класса;
* краткое изложение педагогом основ собственного опыта работы по теме мастер-класса (презентация) в рамках программы;
* инструктаж по ТБ

1. Основная часть – 100 мин

Создание упаковки (используя мультимедийный проектор, педагог демонстрирует образцы, изготовленные ранее в ходе обучения, раскрывает особенности своего педагогического опыта);

Участникам мастер-класса предлагается, выполняя указания педагога и используя инструкционные карты, выполнить работу в парах (обсудить дизайн упаковок для чая и шоколада из предоставленной коллекции фонов и объектов, подобрать шрифт для текста; создать шаблон и распечатать его; вырезать, собрать упаковку и добавить декоративные элементы);

1. Заключительная часть – 10 мин

Демонстрация готовых работ (с комментариями обучающихся).

* просмотр выполненных работ;
* впечатления о мастер-классе (что нового узнали, что хотят узнать);
* обсуждение проблем и трудностей, возникших в процессе выполнения работы.

Подведение итогов - заключительное слово педагога.

**Ход мастер-класса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Структура урока (время)** | | **Деятельность**  **педагога** | **Деятельность**  **обучающегося** |
| **Организационная** | **Дидактическая** |
| **1. Вводная часть** |  | Приветствие, назвать дату проведения мастер-класса. | Приветствуют педагога |
| **Организационный момент** | **Целевая установка** | Сегодня мы присутствуем на обучающем мастер- классе по оформлению подарка. Приближаются новогодние праздники, и я предлагаю вам сделать подарки для своих родных и близких.  Тема мастер-класса: «Создания новогодней упаковки в графическом редакторе AdobePhotosop».  В рамках нашего мастер-класса вы создадите упаковку на шоколадку 100 грамм и упаковку для чая, которые можно использовать в качестве подарка. Такой подарок обязательно вызовет восторг, потому что такой шоколад и чай нигде не купишь! Подарок может стать приятным и бюджетным сувениром для родных, друзей и коллег по работе. | Слушают, воспринимают  Демонстрация готовых упаковок |
| **Инструктаж по технике безопасности** |  | В нашем кабинете установлена сложная, повышенной опасности аппаратура – компьютеры, сканеры, принтер и другие технические средства, требующие бережного и осторожного обращения.  И прежде чем приступить к работе у компьютеров, закрепим Ваши знания по ТБ. | Слушают, воспринимают, отвечают на вопросы |
|  | **Актуализация знаний** | **Рассказ о значении темы мастер-класса при овладении профессией «Графический дизайнер»**  Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации. Если сказать проще – это выражение идей, смыслов и ценностей через образы, изображения, шрифты, видео и т.п. Интереснейшая современная специализация.  Владеть основами композиции, уметь пользоваться шрифтами, знать колористику графический дизайнер должен обязательно. Также он обязан постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки и разбираться в последних тенденциях моды и стиля в своей области. Безусловно, главный инструмент в работе дизайнера — компьютерные программы Adobe Photoshop и Illustrator. И в зависимости от того, чем занимается графический дизайнер, он пользуется той или иной программой. Настоящий профессионал работает и развивается в одной из областей графического дизайна.  Сегодня мы познакомимся с основами работы в графическом редакторе AdobePhotoshop и научимся делать подарочные упаковки.  Подарочная упаковка – упаковка особенная. Она призвана не только прятать до времени от глаз окружающих содержимое подарка, но и создавать особое, торжественное настроение. Давно замечено, что даже самый банальный и скучный подарок способен произвести поистине фурор, будучи упакованным с оригинальностью и вкусом. Подарочная упаковка продлевает ощущение таинственности и праздника, даря получателю дополнительные приятные мгновения.  Именно этими утверждениями мы руководствуемся при создании подарочной упаковки. Оригинальность подарочной упаковки определяется ее эксклюзивностью, а также выбранными для изготовления материалами. Чем точнее они подобраны, тем изысканнее получается итоговый вариант. Материалов существует огромное множество.  Создание подарочной упаковки – это не просто последовательность действий. Четкого алгоритма здесь нет. Хотя за основу чаще всего берется бумага либо картон. Особый шарм им добавляет тиснение фольгой или печать при помощи шелкографии. Создание фактурных элементов упаковки (бантов и других украшений) придает изысканность и необычность. При этом может быть использовано все, на что способна фантазия художника: от ткани и лент до бижутерии и сувениров.  Мы будем создавать упаковку формата А4.  Коротко об этапах создания упаковки:  1. Создание линии штамповки. Линия штамповки показывает, где будет обрезаться шаблон упаковки, где он должен быть перфорирован (машинная подготовка сгибов). У нас готовый шаблон.  2. Создание дизайна упаковки в графическом редакторе AdobePhotosop. Основные правила:  - упаковка должна быть заметной. Выделяться она может с помощью необычной формы, ярких цветов или изображений;  - при разработке дизайна упаковки продукта нельзя забывать про функциональность;  - дизайн упаковки должен вызывать положительные эмоции.  3. Печать. Настройка печати по качеству, типу бумаги, без полей.  4. Биговка и сборка. Биговка - операция нанесения прямолинейной бороздки на лист бумаги.  5. Оформление и украшение декоративными элементами (ленты, установка люверсов). | Внимательно слушают, осознают, воспринимают  Демонстрация упаковок  Демонстрация приемов работы, используя мультимедийный проектор |
| **Основная часть** | **Создание ориентировочной основы деятельности** | **Объяснение нового материала урока**  Начнём выполнять упаковку. Разбиваемся на пары, обсуждаем и выбираем дизайн упаковок в едином стиле. Запускаем графический редактор AdobePhotoshop. | Внимательно слушают, осознают, воспринимают |
|  | **Показ и объяснение основных приемов и способов** | **Показ и объяснение основных приемов работы по созданию упаковки**  1. Создаем документ с форматом А4, именно такой формат нам нужен, чтоб поместился шаблон. Для этого: нажимаем «файл» —«создать», Размер (3) — А4 (29,7х21), разрешение 200.  Мы создали документ – «основу». У вас должен появится на экране лист и окошко содержащее слои. Окошко, в котором отображаются слои называется «панель слоев».  2. Теперь нужно вставить в нашу «основу» изображение – файл «шаблон упаковки».  Для этого: выбираем «файл» - «создать» - выбираем папку «объекты», в которую сохранили файлы для МК, выбираем файл «шаблон упаковки». В открывшемся файле на панели слоёв выделяем слой упаковки, правой кнопкой выбираем – «создать дубликат», выбираем документ «дизайн упаковки», удерживая клавишу shift растягиваем шаблон на весь документ. Нажимаем на Enter, теперь картинка добавлена в ваш документ «основу», причем добавлена отдельным слоем.  Добавленная выкройка нам понадобится для того, чтоб правильно размещать картинки и надписи на шаблоне, чтоб в дальнейшем все было на своих местах, когда мы сделаем готовую коробку. Вставленное изображение выкройки нужно откорректировать, а для того чтоб коррекция вставленного таким способом файла была возможна необходимо сделать следующее:  наводим курсор на панель слоев и на строке слоя щелкаем правой клавишей, выберем строку «растрировать слой». Это необходимо для дальнейшего редактирования картинки.  3. Создаём фон упаковки из представленных образцов. Открываем файл с выбранным фоном. В открывшемся файле на панели слоёв выделяем слой упаковки, правой кнопкой выбираем – «создать дубликат», выбираем документ «дизайн упаковки». Перемещаем слой с фоном выше слоя с шаблоном упаковки, удерживая клавишу Alt, на данном слое выбираем позицию курсора со стрелочкой. Фон чётко обтекает контуры шаблона. Ползунком прозрачности регулируем слой, чтобы было видно контуры сгибов и обрезки.  4. Добавляем объекты из предложенных образцов. Процесс добавления объектов аналогичен процессу добавления фона. Располагаем объекты на шаблоне в соответствии с задуманным дизайном. Все изображения должны располагаться выше слоя с фоном. Слой с картинкой может не вписываться в рамки шаблона, чтоб изменить его размер активируем слой. Поставив курсор на края слоя, и зажав левую кнопку мыши, можно изменить его размер, удерживая клавишу shift.  5. Добавляем текст.  Буквой «Т» обозначается инструмент «текст». Щелкаем по нему левой кнопкой один раз, затем подводим курсор в то место, куда мы хотим поместить текст. Поставили курсор и набираем наш текст, после написания текста нужно нажать Enter для сохранения слоя со шрифтом.  Наименование шрифта и другие его параметры (размер, цвет и т.д.) отобразится в верхней части окна, это произойдет сразу после того как вы активируете инструмент «текст», т.е. щелкнете однократно по букве «Т».  Щелкнув по этому значку, наравне с панелью слоев, у вас откроется «панель символ и абзац», панель, предназначенная для коррекции текста.  При необходимости можно подвинуть текст, используя инструмент «перемещение». Активируем его щелчком, затем наводим курсор на объект и, зажав левую кнопку, перемещаем в нужное место. Все инструменты работают только с активным слоем, поэтому если вы переходили на другие слои, а потом решили откорректировать слой с текстом, нужно этот слой активировать, щелкнув по нему на панели слоев.  Если нужно отредактировать текст после написания, подводим курсор к строке слоя с текстом и щелкаем по изображению слоя дважды, текст выделяется и его можно корректировать.  Если нам нужен вертикальный текст, для этого есть кнопочка с изображением буквы «Т и стрелок сбоку и снизу», расположена на верхней панели. Активируем эту кнопку и сразу можем печатать вертикально, либо сначала горизонтально, а затем, выделив слой с текстом сделать надпись вертикальной.  6. Сохраняем файл в формате jpg. Для этого выбираем «файл» - «сохранить как», выбираем папку «дизайн упаковки» - выбираем формат.  **Показ и объяснение основных приемов работы по распечатыванию шаблона упаковки**  Открываем файл «дизайн упаковки» при помощи средства просмотра MicrosoftOffice. Выбираем на панели управления «файл» - «печать». В открывшемся окне «печать изображений» выбираем «размер бумаги» - А4 (29,7х21), «качество» - наилучшее, «тип бумаги» - фотобумага матовая, «макет» - во всю страницу, «печать».  **Показ и объяснение основных приемов работы по биговке и сборке**  Распечатанный на фотобумаге шаблон упаковки бигуем по пунктирным линиям, подгибаем, и склеиваем.  **Показ и объяснение основных приемов работы по оформлению и украшению декоративными элементами**  При помощи пассатижей устанавливаем люверсы, декорируем упаковку лентой. | Внимательно слушают, наблюдают, осознают смысл предстоящей деятельности  Повторение действий на рабочих местах |
|  | **Формирование (отработка) новых способов действий** | **Вы познакомились с приемами работы по созданию подарочной упаковки.**  Приступим к оформлению, для этого:  1. Открываем графический редактор AdobePhotoshop. Создаём новый документ.  2. Вставляем шаблон упаковки, создаём фон.  3. Добавляем изображения по задуманному дизайну.  4. Добавляем текст. Поворачиваем, изменяем размеры.  5. Смотрим, что получилось: шаблон готов.  6. Печатаем, собираем, оформляем упаковку. | Обучающиеся подходят к демонстрационному компьютеру и показывают приемы работы с графическими объектами |
|  | **Объяснение хода выполнения самостоятельной работы** | При выполнении самостоятельной работы, для контроля своих действий**,** вы можете пользоваться предложенной инструкцией по последовательности выполнения работ, которая находится на рабочем столе компьютера. **Задание**:  1. Допечатная обработка  1.1. В парах найти дизайнерское решение, выбрать единый стиль оформления.  1.2. Определиться кто какую упаковку будет выполнять.  1.3. Готовые шаблоны сохранить в формате jpg и скинуть на носитель информации.  2. Печать упаковки  2.1. Распечатать шаблоны упаковок с дизайнерским решением.  3. Постпечатная обработка  3.1. Биговка и сборка.  3.2. Устанавливаем люверсы, декорируем. | Определяют пары для совместной работы, определяют выполняемый шаблон |
| **Текущий инструктаж** | **Применение, освоенных способов действий** | **Самостоятельная работа**  При целевых обходах проверить:  Обход 1: организация рабочих мест обучающихся  Обход 2: соблюдение правил техники безопасности  Обход 3: последовательность выполнения этапов  Обход 4: проверка правильности ведения самоконтроля. |  |
| **Заключительная часть** | **Подведение итогов - заключительное слово педагога** | Поставленную цель – создание подарочной упаковки, мы выполнили успешно. На мастер-классе вы познакомились с основами создания в программе AdobePhotoshop многослойного изображения, технологией изготовления упаковок, использования при этом необходимых материалов и инструментов.  Подводя итоги по технологии изготовления подарочной упаковки, следует отметить, что подобные темы по данному направлению будут всегда востребованы как в производственной сфере, так и в повседневной жизни каждого человека. Исследуя данные потребности общества, его предпочтения и предложения, производство упаковок в любой момент может под это подстроиться и предоставить потребителю то, что он желает. Иными словами можно сказать, что производство и применение упаковок будет актуальной тематикой во все времена.  Считаю, что поставленная задача: создание макетов упаковок из предложенных заготовок (фоны, графические объекты) в графическом редакторе AdobePhotoshop, была нами достигнута. |  |
|  |  | **Демонстрация готовых работ** | Комментарии обучающихся, впечатления о мастер-классе (что нового узнали, что хотят узнать); обсуждение проблем и трудностей, возникших в процессе выполнения работы. |

**Список используемой литературы**

1. Кидд, Ч.А. Go! Самая простая книга по графическому дизайну / Ч.А. Кидд. - М.: Питер, 2014. - 169 c.
2. Лобзин, Ю. А. Графический дизайн (+ CD-ROM) / Ю.А. Лобзин, В.Г. Рожавский. - Москва: РГГУ, 2016. - 204 c.
3. Луптон, Эллен Графический дизайн от идеи до воплощения / Эллен Луптон. - М.: Питер, 2014. - 184 c.
4. Заика, А. Photoshop для начинающих / А. Заика. - М.: Рипол Классик, 2014. - 585 c.
5. Комолова, Нина Adobe Photoshop CC для всех / Нина Комолова. - М.: БХВ-Петербург, 2014. - 392 c.
6. Корсаков, Виктор Photoshop CC. Понятный самоучитель / Виктор Корсаков. - М.: Питер, 2014. - 946 c.
7. Леонтьев, Виталий Adobe Photoshop CS4. Карманный справочник / Виталий Леонтьев , Александр Варакин. - М.: Олма Медиа Групп, 2015. - 384 c.

Приложения

